

**Силабус навчальної дисципліни
«ТОВАРОЗНАВСТВО»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 071 Облік і оподаткування

Освітня програма: Облік і оподаткування

Рівень вищої освіти: Перший (бакалаврський)

Курс: 3

Семестр: 5

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-і)	ПІБ: Стрілець Валентина Михайлівна Посада: ст. викладач кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом. E-mail: v.m.strilets@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=160
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (18год.), практичні (20год.), самостійна робота (52год.)
	Заочна форма: лекції (8год.), семінарські (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Дана навчальна дисципліна є теоретичною та практичною основою сукупності знань та вмінь, що формують профіль фахівця у розумінні товарознавчих особливостей.
Чому це треба вивчати?	Підготовка висококваліфікованих і конкурентоспроможних на національному та міжнародному ринку праці фахівців для підприємств, установ, організацій різних галузей економіки України, засвоєння основних положень та підходів щодо засад товарознавства та споживчих властивостей товарів споживчого та виробничо-технічного призначення, що зумовлюють їх споживчу цінність і здатність задовольняти потреби споживача.
Яких результатів можна досягнути?	Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально економічних явищ і господарських процесів на підприємстві. Виконувати професійні функції з урахуванням вимог соціальної відповідальності, трудової дисципліни, вміти планувати та управляти часом. Ідентифікувати та оцінювати ризики господарської діяльності підприємств. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-

	<p>економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.</p> <p>Здатність до відображення інформації про господарські операції суб'єктів господарювання в фінансовому та управлінському обліку, їх систематизації, узагальнення у звітності та інтерпретації для задоволення інформаційних потреб осіб, що приймають рішення.</p> <p>Ідентифікувати та оцінювати ризики недосягнення управлінських цілей суб'єкта господарювання, недотримання ним законодавства та регулювання діяльності, недостовірності звітності, збереження й використання його ресурсів.</p> <p>Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p>
Зміст дисципліни	<p>Вступ у товарознавство</p> <p>Предмет, зміст, метод і завдання сучасного товарознавства</p> <p>Класифікація і асортимент товарів</p> <p>Основні речовини харчових продуктів</p> <p>Товарні властивості продовольчих і непродовольчих товарів</p> <p>Якість товарів</p> <p>Зберігання товарів під час товаропросування</p> <p>Види і засоби інформації про товари</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Економіка підприємства, автоматизація економічних процесів, бухгалтерський облік, фінанси підприємств.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Бірта Г. О., Бургу Ю. Г. Товарознавство продовольчих товарів (спецкурс): навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 424 с. 2. Бровко О. Г., Булгакова О. В., Гордієнко Г. С., Дятлова В. В., Квасников А. А., Козлов А. П. Товарознавство. Продовольчі товари : навч. посіб. Київ: Кондор, 2010. 729 с. 3. Павлова В. А., Рижкова Г. А., Гончар Л. А., Орлова В. М., Сергєєва О. Р., Кузьменко О. В. Комерційне товарознавство : навч. посібник. Київ : Кондор, 2012. 285 с. 4. Радченко Л. О., Льовшина Л. Д., Головки М. П., М'ячиков О. В., Мартишко І. Ф. Товарознавство непродовольчих товарів : навчальний посібник. Харків : Світ Книг, 2013. 942 с. 5. Сирохман І. В. Товарознавство продовольчих товарів : підручник. Харків : Світ Книг, 2016. 712 с. 6. Сирохман І. В., Загородня В. М. Товарознавство харчових продуктів функціонального призначення : навч. посібник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 543 с. 7. Юдічева О. П. Товарознавство. Малопоширені овочі : навч. посіб.. Київ : Ліра-К, 2020. 234 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p><u>Залік.</u></p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



(Валентина СТРИЛЕЦЬ)